

# IDEAT

Idées-Design-Évasion-Architecture-Tendances / N° 86 juillet - août 2011



**GAGNEZ  
UNE VESPA**

et des icônes du design italien  
grand jeu été 2011 p. 313

## UN ÉTÉ EN ITALIE

L'Italie a une âme !  
Elle se voit, elle se sent, elle se vit.  
Des vieux murs de pierre  
au design le plus immaculé,  
partez pour un voyage  
au pays de toutes les beautés.

**IDEAT** le magazine déco nouvelle génération

M 01469 - 86 - F : 5,00 € - RD





# Bonaldo, l'Italien qui monte

Girly, glamour ou sculptural... A travers ses modèles, Bonaldo représente toutes les facettes du design italien.

PAR MARIE GODFRAIN



De gauche à droite : Le nouveau showroom Bonaldo à Padoue et sa gangue de verre, portemanteau lumineux *Tree light* et chaise indoor/outdoor *Vento*.

C'est en 1936 que Giovanni Vittorio Bonaldo fait ses premiers pas dans l'univers de la décoration. Il monte une entreprise artisanale spécialisée dans le travail des métaux. Vingt années plus tard, son fils Albino, actuel président de la société, lance un nouveau défi : la production, toujours artisanale, de lits, matelas et sommiers puis d'accessoires pour la maison. En 1964, l'entreprise passe la vitesse supérieure avec la création de sa première usine dans la région de Padoue, près de Venise.

Cette usine originelle s'est muée depuis quelques mois en vaste showroom de 6 000 m<sup>2</sup> dessiné par l'architecte Mauro Lipparini, également collaborateur de Bonaldo. Il a conçu une boîte en pavés de verre, symbole du renouveau de la marque. Le rez-de-chaussée accueille l'exposition des modèles tandis qu'au premier étage sont installés les bureaux, les salles de réunion et le musée de la société. Cet écrin « parfaitement intégré au paysage », explique Mauro Lipparini, joue sur la perfection des détails et valorise le label « Made in Italy ». La production a, elle, migré vers d'autres usines, dont une dans la même région. Car Bonaldo continue à produire toutes ses collections en Italie, en interne pour les chaises en cuir et les tables et dans des usines aux alentours pour le reste du catalogue (cana-

pés, sofas, porte-manteaux...). Dans l'usine des environs de Padoue, à quelques kilomètres seulement du nouveau showroom, une centaine d'employés coupent, soudent, forment, vernissent, assemblent et teignent les quelque 700 chaises et 200 tables qui sortent chaque semaine des lignes de production. Des modèles aux lignes très italiennes, où le cuir blanc, les lignes épurées et la qualité des assises sont mis en avant comme la signature de la marque.

Mais l'éditeur se permet aussi quelques incursions hors de ses lignes « historiques ». Après avoir fricoté avec Karim Rashid (chaise *Poly* aux accents bling-bling), Mario Mazzer (porte-manteau acidulé *Tree*) et Alain Gilles (table *Memphis*), la marque collabore avec nombre de designers italiens (Bartoli Design, Gino Carollo, Giuseppe Viganò, Mauro Lipparini ou Donato D'Urbino) mais aussi des créateurs montants du design international comme la jeune Grecque Afroditi Krassa, Max Piva ou l'Allemand Matthias Domacker.

Certains de ces nouveaux modèles deviennent ainsi des best-sellers comme la chaise indoor-outdoor colorée en polypropylène *Vento*, vendue à 10 000 exemplaires l'année dernière. Des modèles forts de plus en plus nombreux qui vont permettre à la marque de se forger une identité avec laquelle il va falloir compter.

[www.bonaldo.it](http://www.bonaldo.it) / Agent : [carine.glowacz@wanadoo.fr](mailto:carine.glowacz@wanadoo.fr)